

Artikel drucken: [Medical Fitness unter einem Dach: proxowell zeigt sich mit proxomed, MFT und FreeMotion ...](#)

Klicken Sie bitte [hier](#), um diesen Artikel jetzt auszudrucken.



FinanzNachrichten.de, 23.04.2009 08:05:00

Medical Fitness unter einem Dach: proxowell zeigt sich mit proxomed, MFT und FreeMotion auf der FIBO 2009

Bückerburg (ots) - Auf der FIBO bestimmen gleich mehrere Produktinnovationen das Bild am Messestand der proxowell GmbH (3/A22). Als Highlight gilt der Health Care-Zirkel, ein neuartiger Geräteparcours für gesundheitsorientiertes Training. Der neuentwickelte SmartPanel-Monitor soll dabei die Bedienung der Fitnessgeräte revolutionieren. proxowell beherbergt auch die proxomed Medizintechnik GmbH, FreeMotion und MFT als Mitaussteller in eigenen Bereichen. Diese zeigen die tergumed-Gerätelinie von proxomed, den Coordination Tower von MFT - das erste Koordinationstraining mit PC-Feedback - sowie MC2, ein Konzept zur Gewichtsreduktion von FreeMotion.

Mit dem Health Care-Zirkel hat proxowell einen Geräteparcours entwickelt, der klassisches Zirkeltraining mit den Prinzipien der Medical Fitness vereint. Im Mittelpunkt steht die chipkartenbasierte Trainingssteuerung mit den Softwares kardiowell zone und powerwell zone. Nach der softwaregestützten Erstellung eines individuellen Trainingsplans wird dieser auf einer Chipkarte gespeichert und das maßgeschneiderte Programm kann im Parcours bequem und selbständig an bewährten Trainingsgeräten der hauseigenen Linien c-well und kardiowell absolviert werden.

Für Aufsehen sorgt der neue SmartPanel, der in Kooperation mit proxomed entwickelt wurde. Der farbige Touchscreen ermöglicht Trainingssteuerung per Fingertipp und wartet mit cleveren Menüstrukturen, ansprechenden Grafiken mit austauschbaren Trainingslandschaften und einer gut lesbaren Darstellung auf. Neben den innovativen Produkten bietet proxowell auch Hilfe für Neugründer von Finesseinrichtungen und entsendet als Zusatzservice zum Health Care-Zirkel erfahrene Consultants zum Kunden. Diese helfen dabei, das neue Angebot gewinnbringend zu integrieren. Außerdem gewährt proxowell Marketingunterstützung und bietet Finanzierungsmodelle, die an den wirtschaftlichen Erfolg des Zirkels in der Einrichtung gekoppelt sind.

Auf der FIBO präsentiert proxowell Roland Stephan als neuen Leiter Sportgerätevertrieb. Er war zuvor Chef-Consultant im Unternehmen und will mit dem neuen Slogan "Kompetenz mit Konzept" proxowell stärker als Spezialist für gesundheitsorientierte Fitnesskonzepte profilieren.

www.proxowell.press-lounge.net

Originaltext: proxowell GmbH Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/75240> Pressemappe via RSS : http://www.presseportal.de/rss/pm_75240.rss2

Pressekontakt: loveto | Kommunikationsagentur Axel Johannis Tel: +49-30-210216-214 E-Mail: presse@loveto.de

Quelle: news aktuell

[Fenster schliessen](#)