

## Pressemitteilung

### **proxowell® wird neue Kraft am Fitnessmarkt – Fitness-Tochter von proxomed® bietet gesundheitsorientierte Trainingskonzepte.**

(Essen/Bückeburg, 10.04.2008) Die proxowell GmbH aus Bückeburg (Niedersachsen) stellt sich neu auf als Komplettanbieter für Gesundheitstraining im Fitnessmarkt. Das Unternehmen ist im März 2008 selbst in den Deutschlandvertrieb der eigenen Krafttrainingsgeräte eingestiegen. Neuer Leiter Sportgerätevertrieb ist Christian Sproßmann. Damit trennt sich proxowell von seinem bisherigen Vertriebspartner im Fitnessmarkt, der L+K Sportgeräte aus Rinteln. Das gibt der Geschäftsführer von proxowell, Antoni Mora, bei der Pressekonferenz auf der FIBO 2008 in Essen bekannt:



*„proxowell ist die neue Kraft für gesundes Fitnesstraining. Der Fitnessmarkt wird unaufhaltsam zum Gesundheitsmarkt. Wir verfügen über Geräte und softwaregestützte innovative Konzepte, die ihre Wirksamkeit bereits in der Medizintechnik unter Beweis gestellt haben. Mit dem Aufbau eines eigenen Vertriebs im Fitnessmarkt bringen wir dieses Know-how dahin, wo es am meisten gebraucht wird.“*

Durch den Eigenvertrieb bietet proxowell den Fitness- und Gesundheitszentren künftig ein integriertes Angebot aus einer Hand. Neben Forschung und Entwicklung liegt auch die gesamte Produktion der medizinischen Krafttrainingsgeräte compass in Bückeburg bereits in den Händen der hundertprozentigen Tochter der proxomed Medizintechnik aus Alzenau. Durch das neue Vertriebs- und Serviceangebot kann proxowell künftig noch schneller auf Marktanforderungen reagieren und das Portfolio anhand der Kundenbedürfnisse optimieren.

Das Angebot umfasst die Eigenentwicklungen der medizinischen Kraftgeräte-Linie compass, optional mit dem Softwaresystem powerwell zone für Trainingsteuerung, -kontrolle und -dokumentation per Chipkarte. Abgerundet wird die Produktpalette von proxowell in Kürze mit Kraft- und Ausdauertrainingsgeräten mehrerer namhafter Hersteller sowie Objektausstattung.

proxowell rechnet für die nächste Zukunft mit ungebremsst hoher Nachfrage nach seinen Konzepten für Gesundheitstraining. Schließlich profitieren die Kunden bei proxowell von jahrzehntelanger Erfahrung des Medizintechnik-Mutterunternehmens proxomed bei der Entwicklung fundierter Trainingskonzepte im Präventions-, Therapie- und Rehabilitationsmarkt. Diesen Vorsprung überträgt die Fitness-Marke proxowell nun in die Lösungen für den Fitnessmarkt. proxowell setzt zudem weiterhin auf den Produktionsstandort Deutschland und will auch im Fitnessmarkt konstant mit erstklassiger Produktqualität auf Medizintechnik-Niveau überzeugen.

## **Über die proxowell GmbH**

Das Unternehmen entwickelt und produziert medizinische Trainingsgeräte der Marke compass für Krafttraining sowie zukünftig auch eine eigene Kraftlinie für den Fitnessmarkt. Gemeinsam mit dem der proxomed Medizintechnik GmbH entwickelt proxowell Gerätelinien und intelligente Trainingskonzepte mit gesundheitlichem Nutzen. Das Unternehmen mit Stammsitz in Bückeberg wurde 2005 von der proxomed Medizintechnik GmbH und der ASS Metallbau GmbH & Co. KG gegründet. 2008 wurde proxomed Alleingesellschafter des Unternehmens.

**Zur Veröffentlichung frei bei Beachtung der Sperrfrist: 10. April 2008!**

## **Presse-Cocktail bei proxomed auf der FIBO 2008:**

10. April, 12:00 Uhr in Halle 1 | Stand C20.

## **Honorarfreies Bildmaterial und mehr Infos unter:**

[www.proxomed.press-lounge.net](http://www.proxomed.press-lounge.net)

## **Medienkontakt:**

### **loveto | Kommunikationsagentur**

Axel Johannis

Tel: +49 30 210216-214

Email: [presse@loveto.de](mailto:presse@loveto.de)