

## Presseinformation

### proxowell und MFT starten Zusammenarbeit in Deutschland

(Bückeberg/Guntramsdorf, 06.08.2008) Die deutsche proxowell® GmbH und die österreichische MFT® GmbH verfolgen ihre Expansionspläne jetzt gemeinsam. Beide Unternehmen haben miteinander eine Vertriebspartnerschaft vereinbart. Die strategisch und langfristig angelegte Kooperation begann am 01.06.2008. proxowell tritt im deutschen Fitnessmarkt zukünftig als exklusiver Händler auf für die Geräte des professionellen Studiosegments von MFT. Der Komplettanbieter für gesundheitsorientiertes Training aus Bückeberg integriert damit unter anderem die bekannten Produkte MFT S3-Check, MFT S3-Coordination Line und MFT S3-Group Fitness in sein Portfolio. MFT vergibt mit diesem Schritt in Deutschland erstmals die Vertriebsrechte seines erfolgreichen S3-Konzepts für Koordinationstraining namens Body Teamwork® an einen Distributor.

Der Geschäftsführer der proxowell, Antoni Mora, zeigt sich erfreut über die gelungene Einbindung des neuen Partners: „proxowell steht für eine einzigartige Methodenkompetenz bei gesundem Fitnesstraining. Body Teamwork von MFT ergänzt unsere Philosophie ideal. Jetzt können wir unseren Kunden überlegene und softwaregestützte Trainingskonzepte für Kraft, Ausdauer und Koordination aus einer Hand anbieten“, so Mora.

Auch Ewald Aigner, Geschäftsführer von MFT hat wichtige Ziele erreicht: „Nach den großen Markterfolgen von MFT in Österreich und der Schweiz, sowie dem erfolgreichen Marktaufbau in Deutschland finden wir bei der proxowell nun starke Strukturen, um weiteres Wachstum zu erreichen. Bei der proxowell in Deutschland sind alle Kunden und an Body Teamwork® Interessierten in den besten Händen“.

Erst vor kurzem stellte proxowell auf der FIBO 2008 ihre neue Unternehmensstruktur in Entwicklung, Fertigung, Vertrieb und Service vor. Dabei positionierte sich das gesamte Unternehmen neu als Konzeptanbieter für gesundes Fitnesstraining, der alles aus einer Hand liefert: Geräte, Software und Services. Bereits kurz danach gab die proxowell bekannt, dass sie in Deutschland auch als exklusiver Händler der US-Qualitätsmarke FreeMotion fungiert.

Die MFT GmbH ist ebenfalls auf Expansionskurs. Nach der Bekanntgabe exzellenter Verkaufszahlen in den Heimatmärkten treiben die Österreicher mit Hochdruck die Internationalisierung voran. Im Geschäftsbereich Retail schloss man zuletzt eine strategische Vertriebsallianz mit Accell Fitness, dem zweitgrößten Player für Heimfitnessgeräte in Europa. Damit ist MFT jetzt in 23 Ländern auf vier Kontinenten aktiv.

**Mehr Infos:** [www.proxowell.de](http://www.proxowell.de) | [www.mft-company.com](http://www.mft-company.com)

#### Medienkontakt proxowell:

**loveto** | Kommunikationsagentur  
Axel Johannis  
Tel: +49-30-210216-214  
E-Mail: [presse@loveto.de](mailto:presse@loveto.de)

#### Medienkontakt MFT:

MFT GmbH  
Mag. Edith Bierbaumer  
Tel: +43-2236-860200-15  
E-Mail: [edith.bierbaumer@mft.at](mailto:edith.bierbaumer@mft.at)